



# ANALÍTICA EN REDES SOCIALES: MIDE Y MEJORA TUS RESULTADOS

**Analítica no es ver estadísticas**  
Métrica en Redes sociales es más que:

Retweets en Twitter  
Fans en Facebook  
Visionados en YouTube  
Likes en Instagram



Medimos para **tomar acción**, no para ver lo que molamos

## PRIMER PASO: Determina tu misión



Se específico  
Busca las palabras correctas  
Pruebas A/B test  
Crea tu estrategia de contenido



## Conoce a tu público objetivo

¿Puedes poner cara a tu público objetivo?

**Nuestro público objetivo es:**

- ¿Género?
- ¿Edad?
- ¿Lugar?
- ¿Intereses?



## Pregúntales:



Podemos aprender sobre nuestra audiencia con las estadísticas pero aprenderemos mucho más si les preguntamos



pulsa sobre las imágenes para saber más



## Conoce tus métricas

KPIs (key performance indicator- Indicador clave)

- KPI en Twitter:** Nº de retweets, favoritos, menciones ...
- KPI en Facebook:** Me gustas, compartidos, comentarios ...
- KPI en YouTube:** tiempo reproducción, aumento suscriptores...

↓  
Determina tus **KPIs**

↓  
Analiza tus **KPIs**

## Compárate con la competencia



Analiza qué está haciendo tu competencia en redes sociales y si les está funcionando

pulsa sobre las imágenes para saber más



Páginas de observación

**followerwonk**



Identifica Patrones de lo que te funciona

*okay*

# Es el momento. Mejora tus resultados